



UNIVERZITET U ZENICI
EKONOMSKI FAKULTET



INOVIRANI NASTAVNI PLAN I PROGRAM II (DRUGOG) CIKLUSA STUDIJA
AKADEMSKA 2015/16

I. STUDIJSKI ODSJEK: *MENADŽMENT PREDUZEĆA*

II. STUDIJSKI ODSJEK: *RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT*

Zenica, septembar 2015.

UVODNE NAPOMENE:



U skladu sa čl.131. Zakona o visokom obrazovanju Zeničko-dobojskog kantona (Sl. nov. br. 06/09,09/13, 13/13 i 4/15) i čl. 180.,181.,183. i 338. Statuta Univerziteta u Zenici (UNZE) na Ekonomskom fakultetu UNZE je nakon isteka četverogodišnjeg perioda prepoznata potreba da se na postdiplomskom (II ciklusu) jednogodišnjem studiju pristupi inoviranju nastavnih planova i programa postojeća dva studijska odsjeka: Menadžment preduzeća i Računovodstveni i revizijski menadžment. Za te svrhe odlukom Naučno-nastavnog vijeća Ekonomskog fakulteta UNZE br. 06-200-303-0028/15 od 19. 1. 2015. godine i br. 06-200-303-0318/15 od 05. 05. 2015. godine je formiran i poseban tim, a sve s ciljem da uočene nedostatke otkloni i pomiri rješenja teorijskih i praktičnih sadržaja ekonomske nauke sa savremenim potrebama tržišta rada i globalizacijskim kretanjima. Odlukom Senata UNZE br.01-02-1-2333/15 od 01.07.2015. godine, zacrtani projektni zadatak je ostvaren u konačnici pozitivnim mišljenjem.

U prilog poboljšanja kompetencija izlaznih zvanja studenata na oba odsjeka II ciklusa studija je implementiran i novi model sa inovativnim programskim sadržajem, te izvršeno smanjenje ranijeg broja obaveznih predmeta sa 6 (4 obavezna predmeta u zimskom semestru i dva obavezna u ljetnom semestru) na 5 (4 obavezna predmeta u zimskom i 1 u ljetnom semestru), kao i izbornih predmeta sa 3 na 1 (nema izbornih predmeta sa otvorene liste u zimskom semestru, a umjesto 3 u ljetnom semestru nalazi se samo 1 izborni predmet koji studenti biraju od ponuđena 4). U zimskom semestru opterećenje studenata nastavom je sada predviđeno od 240 sati ili 16 sati sedmično (4-obavezna predmeta), a što odgovara 30 ECT(A)S bodova (4 x 7,5), dok je u ljetnom semestru 120 sati ili 8 sati sedmično (1 obavezni + 1 izborni predmet), a što odgovara 13 ECT(A)S bodova (7,5 +5,5). Tome treba pridodati i predviđeno opterećenje u ljetnom semestru za prijavu i izradu magistarskog rada od 17 ECT(A)S bodova. Dakle, ukupno opterećenje studenata od 60 ECT(A)S na oba odsjeka II ciklusa studija je ravnomjerno raspoređeno i po semestru iznosi 30 ECT(A)S bodova.

Uslovi upisa na II ciklus studija su propisani Zakonom o visokom obrazovanju Zeničko-dobojskog kantona i Statutom UNZE. Nakon završetka studija studenti stiču zvanje magistra ekonomije sa naznakom odgovarajućeg odsjeka: Menadžment preduzeća ili Računovodstveni i revizijski menadžment.

I. STUDIJSKI ODSJEK: MENADŽMENT PREDUZEĆA

A) NASTAVNI PLAN ZA STUDIJSKI ODSJEK MENADŽMENT PREDUZEĆA

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET					
NASTAVNI PLAN ZA STUDIJSKI ODSJEK MENADŽMENT PREDUZEĆA							
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	I semestar (zimski)				NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	LV	ECT(A)S	
04K40-049	1.	ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI	60	-	-	7,5	Prof.dr.sc. Slavo Kukić, Prof.dr.sc. Jasmin Halebić, Doc.dr.sc. Almir Alihodžić, Doc.dr.sc. Bernard Harbaš
06K21-050	2.	PODUZETNIČKI MENADŽMENT	60	-	-	7,5	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06K21-053	3.	POSLOVNA STRATEGIJA	60	-	-	7,5	-
06K21-052	4.	STRATEŠKE ALIJANSE	60	-	-	7,5	Doc.dr. sc. Dijana Husaković
Broj sati u sedmici P/V/LV			16	-	-		
Ukupan broj sati u sedmici			16				
Ukupan broj kreditnih bodova						30	
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	II semestar (ljetni)				NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	LV	ECT(A)S	
06K21-051	1.	KONKURENTNOST PREDUZEĆA	60	-	-	7,5	-
06K21-054	2.	MARKETING STRATEGIJA	60	-	-	5,5	Prof. dr. sc. Ishak Mešić
06K21-055	2.	MENADŽMENT ZASNOVAN NA VRIJEDNOSTI	60	-	-	5,5	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06K21-056	2.	KRIZNI MENADŽMENT	60	-	-	5,5	Prof. dr. sc. Rifet Đogić
06K21-057	2.	SAVREMENI KONCEPTI MENADŽMENTA	60	-	-	5,5	Doc.dr. sc. Dijana Husaković
06K19-011	3.	MAGISTARSKI RAD	-	-	-	17	Izabrani mentor
Broj sati u sedmici P/V/LV			8	-	-		
Ukupan broj sati u sedmici			8				
Ukupan broj kreditnih bodova						30	

Legenda: P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; ECT(A)S-broj kredit

B) NASTAVNI PLAN ZA STUDIJSKI ODSJEK MENADŽMENT PREDUZEĆA IZRAŽEN U ECT(A)S SISTEMU

I godina II ciklusa studija (semestralni fond sati)

Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI	60					
2.	PODUZETNIČKI MENADŽMENT	60					
3.	POSLOVNA STRATEGIJA	60					
4.	STRATEŠKE ALIJANSE	60					
5.	KONKURENTNOST PREDUZEĆA				60		
6.	MARKETING STRATEGIJA				60		
7.	MENADŽMENT ZASNOVAN NA VRIJEDNOSTI				60		
8.	KRIZNI MENADŽMENT				60		
9.	SAVREMENI KONCEPT MENADŽMENTA				60		
10.	MAGISTARSKI RAD						
UKUPNO:		240			120		

ECT(A)S-u (European Transfer Credit and Accumulation System)

Red. broj	PREDMET	ECT(A)S					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	Σ
1.	ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
2.	PODUZETNIČKI MENADŽMENT	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
3.	POSLOVNA STRATEGIJA	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
4.	STRATEŠKE ALIJANSE	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
5.	KONKURENTNOST PREDUZEĆA	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
6.	MARKETING STRATEGIJA	2	-	1,5	1	1	5,5
7.	MENADŽMENT ZASNOVAN NA VRIJEDNOSTI	2	-	1,5	1	1	5,5
8.	KRIZNI MENADŽMENT	2	-	1,5	1	1	5,5
9.	SAVREMENI KONCEPT MENADŽMENTA	2	-	1,5	1	1	5,5
10.	MAGISTARSKI RAD	-	-	-	-	-	17
UKUPNO							60

Legenda: P-predavanje, V-vježbe, S-seminarski rad, PI-pismeni ispit, UI-usmeni ispit, Σ-ukupno

C) NASTAVNI PROGRAM ZA STUDIJSKI ODSJEK MENADŽMENT PREDUZEĆA

 UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET 					
Naziv predmeta: ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	04K40-049
Nastavnici: Prof.dr.sc. Slavo Kukić, Prof.dr.sc. Jasmin Halebić, Doc.dr.sc. Almir Alihodžić, Doc.dr.sc. Bernard Harbaš E-mail: jasmin.halebic@ef.unze.ba			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje	Nema				
Cilj predmeta	Povećati značajan doprinos kvalitetu stručnih i naučnih radova studenata i mladih istraživača.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Ovladavanje metodama istraživanja neophodnim za istraživački rad, profesionalni rad, izradu magistarskog rada, naučno-stručnih članaka za objavu u naučno-stručnim časopisima.				
Program predmeta: 1. Istraživanje i istraživačka filozofija, 2. Etika u istraživanju, 3. Vrste istraživanja i odabir metodološkog pristupa, 4. Faze istraživačkog rada i oblikovanje hipoteza, 5. Nacrt istraživanja, određivanje uzorka i instrumenti istraživanja, 6. Prikupljanje literature, pretraživanje baza podataka i kataloga biblioteka najznačajnije dostupne baze preko interneta, 7. Razvoj teorijskog okvira, 8. Definiranje ciljeva i istraživačkih pitanja, 9. Obrada, analiza i prikazivanje istraživanja, 10. Upoznavanje sa STATA software-om, 11. Obrada podataka, 12. Deskriptivne analize (uni- & bivariate), 13. Statističke metode zaključivanja (t-test, prostolinearna i višestruka linearna regresija, binarna regresija), 14. Upotreba regresije u ekonomskim istraživanjima					
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Na predavanjima se analiziraju i rješavaju (studij slučaja) problemi iz različitih ekonomskih problema. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima					
Provjera znanja:					

Provjera znanja studenata se vrši putem testa. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima. Završnim usmenim ispitom se vrši ocjenjivanje teorijskog znanja studenata i sposobnost primjene tog znanja na rješavanje praktičnih problema u kreiranju planova lokalnog ekonomskog razvoja i politike.

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Predavanja	Test	Seminarski rad	Usmeni završni ispit		
5 (5%)	20 (20%)	35 (35%)	40 (40%)		

Literatura

Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ana T. Verčić, Dubravka S. Čorić, Nina P. Vokić, <i>Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima</i>, M. E. P. d. o. o., Zagreb, 2011. 2. Kukić S.: <i>Metodologija znanstvenih istraživanja</i>, 2015. 3. http://www.lse.ac.uk/methodology/tutorials/Stata/home.aspx 4. Dr. Midhat Šamić, <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, Deveto izdanje, IP „Svjetlost“, Sarajevo, 2003. 5. McGovern M.E., 2012. <i>A Practical Introduction to Stata</i>. Harvard Center for Population and Development Studies.
Dodatna	



UNIVERSITY OF ZENICA
FACULTY OF ECONOMICS





Subject title: RESEARCH METHODS IN ECONOMICS



Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	04K40-049
Subject leader: Prof.dr.sc. Slavo Kukić, Prof.dr.sc. Jasmin Halebić, Doc.dr.sc. Almir Alihodžić, Doc.dr.sc. Bernard Harbaš			Subject assistant: E-mail:		

E-mail: jasmin.halebic@ef.unze.ba					
Pre-requisites	None				
Subject aims	Increase the important contribution to the quality of expert and scientific work of students and young researches.				
Learning outcomes	Obtaining research skills and methods necessary for research work, professional work, preparation of master thesis, scientific-expert articles to be published in scientific-expert magazines.				
Indicative syllabus content: 1. Research and research philosophy, 2. Research ethics, 3. Types of research and selection of methodology, 4. Phases of research work and defining hypothesis, 5. Draft research, defining samples and instruments of research, 6. Collecting literature, research of databases and most important catalogues available on internet, 7. Development of theoretic framework, 8. Definition of goals and research questions, 9. Processing, analyzing and presenting research, 10. Introduction to STATA software, 11. Data processing, 12. descriptive analysis (uni and bivariate), 13. Statistical methods for conclusions (t-test, simple linear and multiple linear regression, binary regression), 14. Use or regression in economic research					
Learning delivery: The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. The lectures analyze and solve (case study) different economic problems. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.					
Assessment Rationale: The knowledge is being assessed based on a written test. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students. The final oral exam evaluates the theoretic knowledge and the capability to use the knowledge to solve practical issues in creating local economic development and policy plans.					
Assessment Criteria					
Lectures	Exercises	Practice	Teoretical exam		
5	20	35	40		
Reading					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ana T. Verčić, Dubravka S. Ćorić, Nina P. Vokić, <i>Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima</i>, M. E. P. d. o. o., Zagreb, 2011. 2. Kukić S.: <i>Metodologija znanstvenih istraživanja</i>, 2015. 3. http://www.lse.ac.uk/methodology/tutorials/Stata/home.aspx 4. Dr. Midhat Šamić, <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, Deveto izdanje, IP „Svjetlost“, Sarajevo, 2003. 5. McGovern M.E., 2012. <i>A Practical Introduction to Stata</i>. Harvard Center for Population and Development Studies. 				

Supplementary	



		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: PREDUZETNIČKI MENADŽMENT					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	06K21-050
Nastavnik: Prof.dr.sc. Rifet Đogić E-mail: rifetd@yahoo.com				Saradnik: E-mail:	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Ciljpredmeta		Sticanje ključnih znanja iz oblasti preduzetništva, kroz izučavanje tematskih cjelina: od prirode i važnosti preduzetništva, preko identifikovanja i ocjene preduzetničke prilike, obezbeđenja neophodnih resursa, osnivanja, rasta i konačne prodaje ili napuštanja poslovnog poduhvata. Integrativan pristup u ostvarivanju definisanog cilja podrazumijeva korišćenje već usvojenih znanja iz oblasti menadžmenta, organizacije, marketinga i finansija.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Biti osposobljen za savlađivanje različitih aspekata osnivanja i upravljanja preduzetničkim poduhvatom, steći znanje o prirodi i izazovima preduzetničkog procesa, izgraditi sposobnost analize i kritičke ocjene poslovnih ideja.			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> - OSNOVE PREDUZETNIŠTVA - STRATEGIJE I PROCES PREDUZETNIČKOG PODUHVATA - RAZVOJ IDEJA I POSLOVNIH ŠANSI - FINANSIRANJE PREDUZETNIČKOG PODUHVATA - PLANIRANJE: STRATEGIJE, METODE I TEHNIKE - BIZNIS PLAN - ZNAČAJ MARKETINGA U PREDUZETNIČKOM PODUHVATU 					

<ul style="list-style-type: none"> - ULOGA RIZIKA U PREDUZETNIČKOM PONAŠANJU - ŽIVOTNI CIKLUS PREDUZEĆA - MENADŽMENT LJUDSKIH RESURSA U PREDUZETNIČKOM PODUH VATU - MODELI ORGANIZACIONE STRUKTURE U PREDUZETNIŠTVU - OUTSOURCING I STRATEŠKE ALIJANSE - UPRAVLJANJE PROMJENAMA I INOVACIJAMA U PREDUZETNIŠTVU - E – POSLOVANJE I INTERNACIONALNO PREDUZETNIŠTVO - PODRŠKA RAZVOJU PREDUZETNIŠTVA 					
Izvođenje nastave:					
Predavanja, studije slučaja, konsultacije, gosti iz prakse					
Provjera znanja:					
<ul style="list-style-type: none"> - Izrada i odbrana pristupnog rada - Usmeni dio ispita 					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
10%	-	30%	60%		
Literatura					
Obavezna	1. Jadranka Deželjin i dr., Preduzetnički menadžment, Alinea Zagreb, 1999				
Dodatna	1. Robert D. Hirichi dr., Entrepreneurship, BPI, IRWIN, Boston 2. Marin Buble, Dejan Kružić: Poduzetništvo – realnost, sadašnjost i izazovi budućnosti, RRIF, Split, 2006. 3. Zigner T.I., Entrepreneurship and Small Business, Pergoman Pres, London. 4. Josip Deželin i dr. Preduzetnički menadžment, Consult, Zagreb. 5. Drucker F. P., Inovacije i poduzetništvo, Privredni pregled, Beograd, 1996.				

	UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Subject title: ENTREPRENEURIAL MANAGMENT				
Semester	Status	Hours per week	ECTS credit	Code



		Lectures	Exercises	value	
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	06K21-050
Subject leader: Prof.dr.sc. Rifet Đogić E-mail: rifetd@yahoo.com			Subject assistant: E-mail:		
Pre-requisites		None			
Subject aims		The acquisition of key skills in the field of entrepreneurship, through the study of themes: the nature and importance of entrepreneurship, through the identification and assessment of entrepreneurial opportunities, securing the necessary resources, the establishment, growth and final sale or abandonment of a business venture. Integrative approach to achieving a defined objective implies the use of the acquired knowledge in the field of management, organization, marketing and finance.			
Learning outcomes		To be qualified to undertake the various aspects of establishing and managing entrepreneurial ventures, acquire knowledge about the nature and challenges of the entrepreneurial process, to build capacity for analysis and critical assessment of business ideas.			
Indicative syllabus content:					
<ul style="list-style-type: none"> - BASIS OF ENTREPRENEURSHIP - STRATEGY AND PROCESS BUSINESS ENTERPRISE - DEVELOPMENT OF IDEAS AND BUSINESS OPPORTUNITIES - FINANCING ENTREPRENEURIAL VENTURE - PLANNING: STRATEGIES, METHODS AND TECHNIQUES - BUSINESS PLAN - THE IMPORTANCE OF MARKETING IN ENTREPRENEURIAL VENTURES - ROLE OF RISK ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR - LIFE CYCLE OF COMPANIES - HUMAN RESOURCE MANAGEMENT IN ENTREPRENEURIAL VENTURES - MODELS OF ORGANIZATIONAL STRUCTURE IN ENTREPRENEURSHIP - OUTSOURCING AND STRATEGIC ALLIANCES - CHANGE MANAGEMENT AND INNOVATION IN ENTREPRENEURSHIP - E - BUSINESS AND INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP - BUSINESS SUPPORT 					
Learning delivery:					
Lectures, case studies, consultations, guests from practice					
Assessment Rationale:					

- Preparation and defense entrance paper - Oral part of the exam					
Assessment Criteria					
Lectures	Exercises	Practice	Theoretical exam		
10%	-	30%	60%		
Reading					
Essential		1. Jadranka Deželjin i dr., Preduzetnički menadžment, Alinea Zagreb, 1999			
Supplementary		1. Robert D. Hirichi dr., Entrepreneurship, BPI, IRWIN, Boston 2. Marin Buble, Dejan Kružić: Poduzetništvo – realnost, sadašnjost i izazovi budućnosti, RRIF, Split, 2006. 3. Zigner T.I., Entrepreneurship and Small Business, Pergoman Pres, London. 4. Josip Deželin i dr. Preduzetnički menadžment, Consult, Zagreb. 5. Drucker F. P., Inovacije i poduzetništvo, Privredni pregled, Beograd, 1996.			

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: POSLOVNA STRATEGIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	06K21-053
Nastavnik: E-mail:			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Cilj predmeta	Cilj predmeta je studentima ponuditi razumijevanje poslovne strategije u kontekstu različitog terminološkog oformljenog polifonog konteksta.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Biti osposobljen za konceptualno poimanje poslovne strategije Biti osposobljen za razumijevanje konteksta poslovne strategije Biti osposobljen za postavljanje teorijskog okvira poslovne strategije				



Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u poslovnu strategiju • Ontološki problem poslovne strategije • Poslovna strategija između znanosti i pseudoznanosti • Realizam i antirealizam poslovne strategije • Osmišljena nasuprot izranjajućoj poslovnoj strategiji • Logičko nasuprot kreativnom promišljanju poslovnoj strategiji • Strategija kao transnarrativ • Perspektive poslovne strategije • Važni simboli i otisci poslovne strategije • Strategijske tenzije • Škole i teorijski okviri poslovne strategije • Strateško razmišljanje • Ontološki problem poslovne strategije • Postmodernizam i poslovna strategija • Polifonija poslovne strategije 					
Izvođenje nastave:					
Prezentacije					
Ex cathedra					
Gostujući predavači					
Grupne radionice					
Provjera znanja:					
Test 1 – 15%					
Test 2 – 15%					
Prisustvo – 10%					
Seminarski rad – 10%					
Prezentacije - 5%					
Završni ispit – 45%					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
Literatura					

Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, D. 2014. Iluzija strategije: razotkrivanje socijalno konstruirane zbilje poduzeća, Zagreb: Sinergija 2. Ateljević, J., Kulović, Dž. 2015. Razumijevanje Michaela Portera: doprinos paradigmi poslovne strategije, Sarajevo: Perfecta 3. Porter, M. 1999. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: The Free Press 4. Whittington, R. 2009. What is strategy – and does it matter?, Boston: 5. McKeown, M. 2012. The Strategy Book, New York: FT Publishing 6. Kiechel III, W. 2010. The Lords of Strategy: The Secret Intellectual History of the New Corporate Work, Boston: Harvard Business Press 7. Chan, K. 2007. Strategija plavog okeana: kako stvoriti prostor na tržištu i konkurenciju učiniti nevažnom, Novi Sad: ASEE
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Spender, J. 2014. Business Strategy: managing uncertainty, opportunity & enterprise, Boston: Oxford University Press 2. De Witt, B., Meyer, R. 2014. Strategy: process, content, context, New York: Cengage Learning EMEA 3. De Witt, B., Meyer, R. 2014. Strategy: process, content, context, New York: Cengage Learning EMEA 4. Rache, A. 2012. Paradoxical Foundation of Strategic Management, Hamburg: Springer

 UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS					
Subject title: BUSINESS STRATEGY					
Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	06K21-053
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: - E-mail: -		
Pre-requisites		None			
Subject aims		The aim of the course is to offer students an understanding of business strategy in the context of different terminological forms of infant polyphonic context.			
Learning outcomes		To be qualified for conceptual understanding of business strategy			



	To be qualified to understand the context of business strategy				
	To be qualified to set the theoretical framework of business strategy				
Indicative syllabus content:					
Introduction to business strategy					
<ul style="list-style-type: none"> • The ontological problem of business strategy • Business strategy between science and pseudoscience • realism and anti-realism of business strategy • Intent opposite Emergent in business strategy • Logical versus creative thinking to business strategy • Strategy as transnarrativ • Perspectives of business strategy • Important symbols and prints of business strategy • Strategic tensions • Schools and theoretical frameworks of business strategy • Strategic thinking • The ontological problem of business strategy • Postmodernism and business strategy • Polyphony of business strategy 					
Learning delivery:					
Presentations, Ex cathedra, Visiting lecturers, Group workshops.					
Assessment Rationale:					
Midterm test 1 – 15%					
Midterm test 2 – 15%					
Activities – 10%					
Term paper – 10%					
Presentation - 5%					
Final Exam – 45%					
Assessment Criteria					
Lectures	Exercises	Practice	Teoretical exam		
Reading					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, D. 2014. Iluzija strategije: razotkrivanje socijalno konstruirane zbilje poduzeća, Zagreb: Sinergija 2. Ateljević, J., Kulović, Dž. 2015. Razumijevanje Michaela Portera: doprinos paradigmi poslovne 				

	<p>strategije, Sarajevo: Perfecta</p> <p>3. Porter, M. 1999. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors, New York: The Free Press</p> <p>4. Whittington, R. 2009. What is strategy – and does it matter?, Boston</p> <p>5. McKeown, M. 2012. The Strategy Book, New York: FT Publishing</p> <p>6. Kiechel III, W. 2010. The Lords of Strategy: The Secret Intellectual History of the New Corporate Work, Boston: Harvard Business Press</p> <p>Chan, K. 2007. Strategija plavog okeana: kako stvoriti prostor na tržištu i konkurenciju učinitine važnom, Novi Sad: ASEE</p>
Supplementary	<p>1. Spender, J. 2014. Business Strategy: managing uncertainty, opportunity & enterprise, Boston: Oxford University Press</p> <p>2. De Witt, B., Meyer, R. 2014. Strategy: process, content, context, New York: Cengage Learning EMEA</p> <p>3. De Witt, B., Meyer, R. 2014. Strategy: process, content, context, New York: Cengage Learning EMEA</p> <p>Rache, A. 2012. Paradoxical Foundation of Strategic Management, Hamburg: Springer</p>

		<p>UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET</p>			
<p>Naziv predmeta: STRATEŠKE ALIJANSE</p>					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	06K21-052
<p>Nastavnik: Doc.dr. sc. Dijana Husaković E-mail: dijana.husaković@ef.unze.ba</p>			<p>Saradnik:- E-mail: -</p>		
<p>Predmeti koji su preduvjet za polaganje</p>			<p>Nema</p>		
<p>Ciljpredmeta</p>		<p>U globaliziranom, izrazito konkurentskom okruženju, međusobno konkurentsko natjecanje preduzeća nije uvijek najbolja opcija za uspješno poslovanje. Ovaj predmet daje uvid u kompleksni i uzbudljivi svijet strateških alijansi, kao načina strateškog povezivanja preduzeća kroz međusobnu saradnju. Studenti će dobiti odgovore na</p>			



	najznačajnija pitanja iz ove oblasti: kada i zašto koristiti alijanse, u kojim poslovnim situacijama i okruženju daju najbolje rezultate, te kako upravljati alijansama da bi se postavljani ciljevi ostvarili.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Sposobnost formiranja i upravljanja strateškim partnerstvima.				
Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u strateške alijanse • Pojam i značaj strateškog povezivanja preduzeća • Konkurenska sposobnost i strateške alijanse • Vrste strateških alijansi • Razvoj strateških alijansi • Upravljanje strateškim alijansama • Sukobi u strateškim alijansama i njihovo prevladavanje • Učenje u strateškim alijansama • Natjecanje alijansi i višestruke alijanse • Internetski savezi • Društveno umrežavanje, M&A • Društvena odgovornost i etika u strateškim alijansama 					
Izvođenje nastave:					
Predavanja, seminarski radovi, prezentacije i diskusije.					
Provjera znanja:					
Ocjena se formira na osnovu sljedećih aktivnosti:					
50%: dva testa u toku semestra ili integralni ispit na zvaničnim rokovima					
10%: rad u toku nastave kroz prezentacije i diskusije na časovima					
30%: seminarski rad					
10%: usmeni dio ispita					
Pismeni dio ispita, te izrada prezentacije i seminarskog rada, su preduvjeti za usmeni dio ispita.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
10%	-	30%	60%		
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, D. I Markulin, G. (2007), „Strateški savezi: Suradnjom poduzeća do konkurentne prednosti”, II izdanje, Zagreb: SINERGIJA 2. Filipović, D. (2012), „Izazovi integracijskih procesa: Rast poduzeća putem 				

	spajanja, preuzimanja i strateških saveza”, Zagreb: SINERGIJA
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ireland, RD, Hitt, MA & Vaidyanath, D. (2002). Alliance Management as a Source of Competitive Advantage. <i>Journal of Management</i> 28 (3): 413–446. 2. Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. <i>Academy of Management Review</i>, 23: 660–679. 3. Dyer, J H., Kale, P and Singh, H (2004). When to Ally and When to Acquire. <i>Harvard Business Review</i>, 82, July/August, 108-115. 4. Kale, P., Singh, H., & Perlmutter, H. (2000). Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital. <i>Strategic Management Journal</i> 21(3): 217-237. 5. Kale, P., Singh, H., (2009) Managing Strategic Alliances: What Do We Know Now, and Where Do We Go From Here? <i>The Academy of Management Perspectives</i> 23 (3): 45-62.

 UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS					
Subject title: STRATEGIC ALLIANCES					
Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	06K21-052
Subject leader: Doc.dr.sc. Dijana Husaković E-mail: dijana.husakovic@ef.unze.ba				Subject assistant: - E-mail: -	
Pre-requisites			None		
Subject aims		In a globalized, highly competitive environment, competitive confrontation is not always the best option for a successful business. This course provides insights into the complex and exciting world of strategic alliances, presenting a way of gaining competitive advantage through strategic cooperation of companies. Students will get the answers to the most important issues in this area: when and why to use the alliance, in which situations and environments are alliances effective strategic			

	option, and how to solve challenges facing alliance management in order to make them work.				
Learning outcomes	Capability to form and manage strategic partnerships.				
Indicative syllabus content:					
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to strategic alliances • The concept and importance of strategic cooperation between companies • Competitive advantage and strategic alliances • Types of strategic alliances • Strategic alliances formation and development • Management of strategic alliances • Alliances dynamics • Alliances competition and multiple alliances • Internet alliances • Strategic networks, M&A • Corporate social responsibility and ethics in strategic alliances 					
Learning delivery:					
Lectures, presentations, term papers and class discussions.					
Assessment Rationale:					
The grade will be based on following activities and weights:					
50%: written exam (two tests)					
10%: in class work – presentations and discussions					
30%: term paper					
10%: oral exam					
Written exam, presentation and term paper are pre-requisites for oral exam.					
Assessment Criteria					
Lectures	Exercises	Practice	Theoretical exam		
10%	-	30%	60%		
Reading					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tipurić, D. I Markulin, G. (2007), „Strateškisavezi: Suradnjompoduzeća do konkurenstkeprednosti”, II izdanje, Zagreb: SINERGIJA 2. Filipović, D. (2012), „Izazovi integracijskih procesa: Rast poduzeća putem spajanja, preuzimanja i strateških saveza”, Zagreb: SINERGIJA 				

Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ireland, RD, Hitt, MA & Vaidyanath, D. (2002). Alliance Management as a Source of Competitive Advantage. <i>Journal of Management</i> 28 (3): 413–446. 2. Dyer, J. H., & Singh, H. (1998). The relational view: Cooperative strategy and sources of interorganizational competitive advantage. <i>Academy of Management Review</i>, 23: 660–679. 3. Dyer, J H., Kale, P and Singh, H (2004). When to Ally and When to Acquire. <i>Harvard Business Review</i>, 82, July/August, 108-115. 4. Kale, P., Singh, H., & Perlmutter, H. (2000). Learning and protection of proprietary assets in strategic alliances: building relational capital. <i>Strategic Management Journal</i> 21(3): 217-237. 5. Kale, P., Singh, H., (2009) Managing Strategic Alliances: What Do We Know Now, and Where Do We Go From Here? <i>The Academy of Management Perspectives</i> 23 (3): 45-62.
---------------	--

	UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KONKURENTNOST PREDUZEĆA				
Semestar	Status	Broj časova sedmično	ECTS bodovi	Šifra
Ljetni (II)	Obavezni	Predavanja 4	Vježbe -	7,5
Nastavnik:			Saradnik:-	
E-mail:			E-mail: -	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema		
Cilj predmeta		Cilj predmeta je studentima ponuditi različite pristupe i načine na koji preduzeće postaje konkurentno u globalnoj privredi.		
Kompetencije (Ishodi učenja)		Biti osposobljen za razumijevanje konkurentnosti preduzeća. Biti osposobljen za korištenje metodologije analize konkurentnosti. Biti osposobljen za usmjeravanje na izvore konkurentske prednosti preduzeća.		
Program predmeta:				
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u konkurentsku prednost 				

- Kontekst konkurentnosti preduzeća
- Faktori konkurentnosti preduzeća
- Pristupi konkurentnosti preduzeća (S-C-P paradigma vs. R-C-P paradigma)
- Doprinos savremenih koncepata konkurentnosti preduzeća
- Ključne kompetentnosti kao temelj za izgradnju konkurentnosti preduzeća
- Izvori konkurentske prednosti
- Niski i diferencijacija troškovi kao izvor konkurentske prednosti
- Generički blokovi konkurentnosti preduzeća
- Metodologija analize konkurentnosti
- Klasteri i konkurentnost zemalja
- Konkurentnost preduzeća u hiperkonkurentskom okruženju
- Održiva konkurentnost preduzeća

Izvođenje nastave:

Prezentacije, Ex cathedra, gostujući predavači, grupne radionice.

Provjera znanja:

Test 1 – 15%
 Test 2 – 15%
 Prisustvo – 10%
 Seminarski rad – 10%
 Prezentacije - 5%
 Završni ispit – 45%



Težinski kriteriji za provjeru znanja

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		

Literatura

Obavezna	1. Porter, M. 2005. Konkurentska prednost, Zagreb: Masmedia 2. Raguž Vrdoljak, I., Jelenc, L., Podrug, N. 2013. Izvori konkurentske prednosti u 21. stoljeću, Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku 3. Tipurić, D. et.al. 2009. Konkurentska sposobnost poduzeća, Zagreb: Sinergija
Dodatna	1. Rahimić, Z. 2006. Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz njegova strateška opredjeljenja, Sarajevo: Ekonomski fakultet 2. Porter, M. 2010. O konkurenciji, Beograd: Fakultet za ekonomiju, finansije I

	administraciju 3. Loverta, S., Janićijević, N. 2014. Konkurentnost preduzeća u Srbiji, Beograd: EF 4. Dragičević, M. 2012. Konkurentnost: project za Hrvatsku, Školska knjiga: Zagreb 5. Unković, M. 2014. Konkurentnost privrede, Beograd: Hisperiaedu
--	--

		UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Subject title: COMPETITIVENESS OF ENTERPRISE					
Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Summer (II)	Obligatory	4	-	7,5	061K21-051
Subject leader:			Subject assistant: -		
E-mail:			E-mail: -		
Pre-requisites		None			
Subject aims		The aim of the course is to offer students a variety of approaches and the way the company becomes competitive in the global economy.			
Learning outcomes		To be qualified for understanding the competitiveness of company To be qualified to use the methodology of analysis of competitiveness To be qualified to focus on sources of competitive advantage			
Indicative syllabus content:					
<ul style="list-style-type: none"> • Introduction to competitive advantage • The context of the competitiveness of companies • Factors of competitiveness of companies • Log competitiveness of enterprises (SCP paradigm vs. RCP paradigm) • Contribution to modern concepts of competitiveness of companies • Key competences as a foundation for building company competitiveness • The sources of competitive advantage • Low costs and Differentiation as a source of competitive advantage 					

<ul style="list-style-type: none"> • Generic blocks the competitiveness of enterprises • Methodology analysis of competition • Clusters and Competitiveness countries • Competitiveness of Enterprises in hyper competitiveness environment • Sustainable competitiveness of companies 					
Learning delivery: Presentations, Ex cathedra, Visiting lecturers, Group workshops.					
Assessment Rationale: Midterm test 1 – 15% Midterm test 2 – 15% Activities – 10% Term paper – 10% Presentation - 5% Final Exam – 45%					
Assessment Criteria					
Lectures	Exercises	Practice	Teoretical exam		
Reading					
Essential	1. Porter, M. 2005. Konkurentska prednost, Zagreb: Masmedia 2. Raguž Vrdoljak, I., Jelenc, L., Podrug, N. 2013. Izvori konkurentske prednosti u 21. stoljeću, Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku 3. Tipurić, D. et.al. 2009. Konkurentska sposobnost poduzeća, Zagreb: Sinergija				
Supplementary	1. Rahimić, Z. 2006. Izgradnja konkurentskih prednosti preduzeća kroz njegova strateška opredjeljenja, Sarajevo: Ekonomski fakultet 2. Porter, M. 2010. O konkurenciji, Beograd: Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju 3. Lovrta, S., Janićijević, N. 2014. Konkurentnost preduzeća u Srbiji, Beograd: EF 4. Dragičević, M. 2012. Konkurentnost: project za Hrvatsku, Školska knjiga: Zagreb 5. Unković, M. 2014. Konkurentnost privrede, Beograd: Hisperiaedu				



UNIVERZITET U ZENICI
EKONOMSKI FAKULTET



Naziv predmeta: MARKETING STRATEGIJA

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Izborni	60	-	5,5	06K21-054

Nastavnik: Prof.dr.sc. Ishak Mešić
E-mail: ishak.mesic@ef.unze.ba

Saradnik:-
E-mail: -

Predmeti koji su preduvjet za polaganje

Nema

Cilj predmeta

Razumijevanje oblikovanja i implementacije marketing strategija

Kompetencije (Ishodi učenja)

Sposobnost formulisanja i realizacije adekvatne marketing strategije u cilju postizanja konkurentnosti na ciljnom tržištu

Program predmeta:

- Pojmovi marketing strategije i strateškog odlučivanja
- Osnove za oblikovanje strategije: Misija; Vizija; SWOT analiza; Analiza eksterne okoline; Analiza internih faktora; Analiza portfolija ponude, Definisanje ciljeva; Prepoznavanje konkurentske prednosti
- Porterove generičke strategije
- Strategije segmentacije tržišta i pozicioniranja
- Strategije ulaska na tržište i Strategije tržišnog udjela
- Strategije proizvoda (strategije pozicioniranja, diversifikacije, kreiranja novog proizvoda)
- Strategije cijena (postojećih i novih proizvoda, penetracijskih cijena i visokih cijena)
- Strategije distribucije (dostupnost proizvoda i politika kanala distribucije)
- Strategije promocije (kombinovanje elemenata promotivnog miksa, izbor medija i oblikovanje poruke)
- Strategije rasta: Strategije horizontalne i vertikalne integracije; Strategija diverzifikacije
- Brzina kao strategija
- Ostale strategije
- Planiranje, uvođenje, implementacija i kontrola strategije

Izvođenje nastave:

Prezentacije Ex cathedra Gostujući predavači					
Provjera znanja: Test 1 – 35% Test 2 – 35% Prisustvo – 10% Prezentacije - 20%					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> O.C. Ferrell and Michael Hartline: Marketing Strategy; Cengage Learning; 6 edition (December 20, 2012) Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N.: Osnovne strateškog marketinga, Školska knjiga, 2014. Renko, N.: Strategije Marketinga, II izdanje, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009. 				
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> Schnaars, S. P.: Marketing Strategy – Customers & Competition, The Free Press, New York 1998. 				





UNIVERZITET U ZENICI
EKONOMSKI FAKULTET



Name of subject: MARKETING STRATEGY					
Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Excercise		
Summer (I)	Elective	60	-	5,5	06K21-054
Teacher: Prof.dr. sc. Ishak Mešić				Associate: -	

E-mail: ishak.mesic@ef.unze.ba		E-mail: -			
Pre-requisites		None			
Subject aims		Understanding of shaping and implementation of marketing strategy			
Competences (learning outcomes)		Capability of formulating and implementation of relevant marketing strategy with a goal to achieve competitiveness on the targeted market.			
Indicative syllabus content:					
<ul style="list-style-type: none"> • Terms of marketing strategy and strategic decision making • Basics for shaping the marketing strategy: Mission; Vision; SWOT analysis; Analysis of external surrounding; Analysis of internal factors; Analysis of the supply portfolio, Defining goals; Recognition of competitor advantage • Porter's generic strategies • Market segmentation and positioning strategies • Market entry and market share strategies • Product strategies (positioning strategies, diversification, creation of new product) • Price strategy (existing and new products, penetration prices and high prices) • Distribution strategies (product availability and distribution channel policy) • Promotional strategies (combining elements of promotional mix, selection of media and shaping the message) • Growth strategy: Vertical and horizontal integration strategies; Diversification strategy • Speen as strategy • Other strategies • Planning, induction, implementation and control strategy 					
Learning delivery:					
Presentations					
Ex cathedra					
Guest lecturers					
Assesment Rationale::					
Test 1 – 35%					
Test 2 – 35%					
Attendance – 10%					
Presentations - 20%					
Assesment criteria					
Lectures	Excercises	Practice	Theoretical exam		

Reading					
Essential		1. O.C. Ferrell and Michael Hartline: Marketing Strategy; Cengage Learning; 6 edition (December 20, 2012) 2. Pavičić, J., Gnjidić, V., Drašković, N.: Basics of strategic marketing, Školska knjiga, 2014. 3. Renko, N.: Marketing Strategies, II edition, Naklada Ljevak, Zagreb, 2009.			
Supplementary		1. Schnaars, S. P.: Marketing Strategy – Customers & Competition, The Free Press, New York 1998.			

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: MENADŽMENT ZASNOVAN NA VRIJEDNOSTI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Izborni	4	-	5,5	06K21-055
Nastavnik: Prof.dr.sc. Rifet Đogić E-mail: rifetd@yahoo.com			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema			
Cilj predmeta		Sticanje znanja o modernom pristupu vođenja preduzeća u savremenom globalnom i turbulentnom okruženju koji se zasniva na maksimiziranju vrijednosti preduzeća, Koncept menadžmenta zasnovanog na vrijednosti prednost daje dioničarima naspram ostalih internih i eksternih stejkholdera preduzeća uz puno uvažavanje njihovih interesa.			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Biti osposobljen za menadžment preduzeća koji će maksimizirati bogastvo njegovih vlasnika			
Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> - MENADŽMENT ZASNOVAN NA VRIJEDNOSTI (teorija o stejkholderima i teorija o akcionarima kao primarnim stejkholderima, revolucija akcionarstva, koncept menadžmenta zasnovanog na vrijednosti, strategijski finansijski menadžment, model strategijskog menadžmenta zasnovanog na vrijednosti), 					

- MJERENJE VRIJEDNOSTI (sistem mjerenja performansi akcionarskog preduzeća, računovodstvena mjerila performansi, vrijednosna mjerila performansi, cijena kapitala),
- FORMULISANJE STRATEGIJA STVARANJA VRIJEDNOSTI (strategija preduzeća, strategija poslovne jedinice, strategija eksternog rasta, strategija prestrukturiranja),
- PRIMJENA STRATEGIJA STVARANJA VRIJEDNOSTI (primjena strategije stvaranja vrijednosti pomoću liste usklađenih rezultata, uloga biznis plana u stvaranju vrijednosti, sistem nagrađivanja u konceptu menadžmenta zasnovanog na vrijednosti).

Izvođenje nastave:

Predavanja, studijeslučaja, konsultacije, gosti iz prakse

Provjera znanja:

- Izrada i odbrana pristupnog rada
- Usmeni dio ispita

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
10%	-	30%	60%		

Literatura

Obavezna

1. Đorđe Kaličanin, Menadžment vrijednosti preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006.

Dodatna

1. Biljana Pešalj, Mjerenje performansi preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007.
2. Blagoje Novičević, Upravljanje performansama preduzeća, Ekonomski fakultet u Nišu, 2006.
3. Paul Niven, Balanced scorecard – korak po korak, Masmedia, 2010.



UNIVERSITY OF ZENICA
FACULTY OF ECONOMICS





Subject title: VALUE BASED MANAGEMENT (VBM)

Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K21-055
Subject leader: Prof.dr.sc. Rifet Đogić			Subject assistant:		

E-mail: rifetd@yahoo.com		E-mail:	
Pre-requisites		None	
Subject aims	Acquiring knowledge on modern approach to operate the business in the modern global and turbulent environment, which is based on maximizing the value of the company. The concept of management based on the value of preferred shareholders as opposed to other internal and external stakeholders of enterprises with full respect for their interests.		
Learning outcomes	To be qualified for the management of the company to maximize the wealth of its owners		
Indicative syllabus content:			
<ul style="list-style-type: none"> - VALUE BASED MANAGEMENT (theory of the stakeholders and the theory of the shareholders as the primary stakeholder, shareholder revolution, the concept of value-based management, strategic financial management, strategic management model based on value), - MEASUREMENT VALUES (system performance measurements of joint stock companies, the accounting standards of performance, value benchmarks, the cost of capital), - STRATEGY FORMULATION OF CREATION VALUE (corporate strategy, business unit strategy, external growth strategies, restructuring strategy), - STRATEGY IMPLEMENTATION OF CREATION VALUE (implementation of the strategy of creating value by means of harmonized list of results, the role of a business plan to create value, the reward system in the concept of value-based management). 			
Learning delivery:			
Lectures, case studies, consultations, guest lecturers			
Assessment Rationale:			
<ul style="list-style-type: none"> - Preparation and defense entrance paper - Oral part of the exam 			
Assessment Criteria			
Lectures	Exercises	Practice	Teoretical exam
10%	-	30%	60%
Reading			
Essential	1. Đorđe Kaličanin, Menadžment vrijednosti preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2006.		

Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Biljana Pešalj, Mjerenje performansi preduzeća, Ekonomski fakultet u Beogradu, 2007. 2. BlagojeNovičević, Upravljanje performansama preduzeća, Ekonomski fakultet u Nišu, 2006. 3. Paul Niven, Balanced scorecard – korak po korak, Masmedia, 2010.
---------------	--

	UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KRIZNI MENADŽMENT				
Semestar	Status	Broj časova sedmično	ECTS bodovi	Šifra
Ljetni (II)	Izborni	Predavanja 4	Vježbe -	5,5
Nastavnik: Prof.dr.sc. Rifet Đogić E-mail: rifetd@yahoo.com			Saradnik: E-mail:	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema		
Ciljpredmeta	Proširivanje znanja u domenu upravljanja preduzećima u uslovima krize stečena na prvom ciklusu studija: <ul style="list-style-type: none"> - Stjecanje specifičnih znanja o instrumentima preventivnog djelovanja, identifikacije te reaktivnog upravljanja poslovnom krizom. - Upoznavanje sa mogućnostima operativnog i strategijskog obnavljanja poduzeća. - Osposobljavanje studenata za oblikovanje programa poslovnog preokreta. 			
Kompetencije (Ishodi učenja)	Biti osposobljen za rješavanje kriznih poremećaja u preduzeću			
Program predmeta:				
<ul style="list-style-type: none"> • Definisane poslovne krize i kriznog menadžmenta (pojam krize i poslovne krize, tipologija poslovne krize, obilježja poslovne krize, izvori poslovne krize, uzroci poslovne krize, krizni menadžment), • Proces upravljanja krizom u preduzeću (upravljanje krizom u širem smislu, upravljanje krizom u užem smislu, faze procesa upravljanja krizom), 				



<ul style="list-style-type: none"> • Upravljanje poslovnim rizikom u funkciji anticipativnog upravljanja krizom (poslovni rizik risk menadžment, sistem upravljanja poslovnim rizicima, process upravljanja poslovnim rizikom), • Ocjena boniteta preduzeća u funkciji anticipativnog upravljanja krizom (instrumenti analize i ocjene boniteta, ocjena rejtinga, eksterni i interni rejting), • Politika fleksibilnosti u funkciji anticipativnog upravljanja krizom, • Rano upozorenje u funkciji anticipativnog upravljanja krizom (sistemi ranog upozorenja, bilansni indikatori ranog upozorenja), • Identifikacija poslovne krize (simptomi krize, strateška kriza, kriza uspjeha, kriza likvidnosti, poslovna analiza kao postupak identifikacije krize), • Reaktivno upravljanje krizom (strateško obnavljanje preduzeća, operativno obnavljanje preduzeća, likvidacija preduzeća), • Komunikacija u krizi (konceptija komuniciranja, process ucenja iz krize). 					
Izvođenje nastave:					
Predavanja, studije slučaja, konsultacije, gosti iz prakse					
Provjera znanja:					
<ul style="list-style-type: none"> - Izrada i odbrana pristupnog rada - Usmeni dio ispita 					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit		
10%	-	30%	60%		
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Radoslav Senić: Krizni menadžment, Ekonomski fakultet, Kragujevac, 1996 2. Senad Softić: Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2011.g 				
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muratović Hasan: Organizacijski preokret, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006. 2. Danko Sučević: Krizni menadžment, Lider Press d.d, 2010. 3. Ivanka Skelin: Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić&Partneri, Zagreb, 2005.g 4. Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007. 				



Subject title: CRISIS MANAGEMENT



Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K21-054
Subject leader: Prof.dr.sc. Rifet Đogić E-mail: rifetd@yahoo.com			Subject assistant: E-mail:		
Pre-requisites			None		
Subject aims	Expanding the knowledge in the field of managing companies in the crisis acquired in the first cycle of studies: - The acquisition of specific knowledge about the instruments of preventive action, identifying and reactive management business crisis. - Getting to know the operational and strategic renovation companies. - Training of students in order to develop the business turnaround.				
Learning outcomes	Being able to resolve the crisis disorders in the company				
Indicative syllabus content:					
<ul style="list-style-type: none"> • Defining the business crisis and crisis management (the term crisis and business crisis, the typology of a business crisis, the characteristics of a business crisis, sources of business crisis, the causes of a business crisis, crisis management), • The process of crisis management in the enterprise (crisis management in the broader sense, crisis management in the narrow sense, the phase of the process of crisis management), • Managing business risk as a function of anticipativnog crisis management (business risk management and risk management, system of risks management, process management business risk), • Rating the creditworthiness of companies in the function anticipativnog crisis management (instruments of analysis and evaluation of the creditworthiness, the rating score, external and internal rating), • Privacy flexibility in operation anticipativnog crisis management, • Early warning in function anticipativnog crisis management (early warning systems, balance sheet indicators of early warning) • Identification of business crisis (symptoms of the crisis, the strategic crisis, a crisis of success, liquidity crisis, business 					

analysis as a method for identifying crisis),				
<ul style="list-style-type: none"> • Reactive crisis management (strategic renewal of businesses, operational recovery company, liquidation of the company), • Communication in crisis (the concept of communication, the process of learning from the crisis). 				
Learning delivery:				
Lectures, case studies, consultations, guest lecturers				
Assessment Rationale:				
- Preparation and defense entrance paper				
- Oral part of the exam				
Assessment Criteria				
Lectures	Exercises	Practice	Teoretical exam	
10%	-	30%	60%	
Reading				
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Radoslav Senić: Krizni menadžment, Ekonomski fakultet, Kragujevac, 1996. 2. Senad Softić: Simptomi i uzroci krize preduzeća u Bosni i Hercegovini, Ekonomski fakultet, Sarajevo, 2011.g 			
Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Muratović Hasan: Organizacijski preokret, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2006 2. Danko Sučević: Krizni menadžment, Lider Press d.d, 2010. 3. Ivanka Skelin: Upravljanje kriznim situacijama, Zgombić&Partneri, Zagreb, 2005.g 4. Osmanagić Bedenik, N.; Kriza kao šansa: Kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha, 2. izdanje, Školska knjiga, Zagreb, 2007. 			

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: SAVREMENI KONCEPTI MENADŽMENTA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Izborni	4	-	5,5	06K21-057
Nastavnik: Doc.dr.sc. Dijana Husaković			Saradnik: -		

E-mail: dijana.husaković@ef.unze.ba	E-mail: -
Predmeti koji su preduvjet za polaganje	Nema
Cilj predmeta	Savremeno poslovno okruženje stavlja velike izazove pred menadžere u procesu razumijevanja logike upravljanja preduzećem kao cjelinom. Rast i razvoj preduzeća, ali i njegov opstanak, u velikoj mjeri zavise od poznavanja i primjene savremenih koncepata menadžmenta. Cilj predmeta je da upozna studente sa osnovama savremenih menadžerskih koncepata i njihove primjene, nauči ih prepoznati relevantne indikatore za praćenje razvoja organizacije te uspostaviti balans između organizacije i okruženja.
Kompetencije (Ishodi učenja)	Sposobnost odabira i primjene odgovarajućeg savremenog koncepta menadžmenta za ostvarivanje ciljeva organizacije.
Program predmeta:	
<ul style="list-style-type: none"> • Uvod u savremene koncepte menadžmenta • Pregled teorija i škola menadžmenta • Pretpostavke za razvoj savremenih koncepata menadžmenta • Upravljanje znanjem • Upravljanje troškovima na bazi aktivnosti • Upravljanje odnosima sa klijentima • Upravljanje na bazi vrijednosti • Principi strateški fokusirane organizacije i strateške mape • Koncept balansiranih mjerila performansi-strateški aspekti • Koncept balansiranih mjerila performansi-operativni aspekti • Koncept balansiranih mjerila performansi -ključne perspektive i primjena • Total Quality management • Reinženjering • Koncept društvene odgovornosti preduzeća 	
Izvođenje nastave:	
Predavanja, seminarski radovi, prezentacije i diskusije.	
Provjera znanja:	
Ocjena se formira na osnovu sljedećih aktivnosti:	
50%: dva testa u toku semestra ili integralni ispit na zvaničnim rokovima	
10%: rad u toku nastave kroz prezentacije i diskusije na časovima	

30% : seminarski rad 10% : usmeni dio ispita Pismeni dio ispita, te izrada prezentacije i seminarskog rada, su preduvjeti za usmeni dio ispita.				
Težinski kriteriji za provjeru znanja				
Predavanja	Vježbe	Praktičan rad	Teoretski ispit	
10%	-	30%	60%	
Literatura				
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> Mašić, B.; Džunić, M. & Nešić, S. (2013). „Savremena teorija menadžmenta: Škole i novi pristupi“, Beograd: DATA STATUS Čizmić, E. & Trgo, A. (2010). „Savremeni menadžerski koncepti“, Sarajevo: Ekonomski fakultet 			
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> Rao, A., et all, (1996). „Total Quality Management: A Cross Functional Perspective“, New York: John Wiley & Sons Kaplan, S., Robert, Norton, P., David,(1998). The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, Boston: Harvard Business School Press Bengt, Karlöf, Lövingsson H. Fredrik, (2005), The A-Z of Management Concepts and Models, British Library Kotter, J., Change Faster: How to build adaptive genius in your organization, in: Harvard Business Review, November 2012. Hammer, M., (1990), Reengineering, Harward Business Review 			



		UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Subject title: CURRENT MANAGEMENT CONCEPTS					
Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K21-057
Subject leader: Doc.dr.sc. Dijana Husaković E-mail: dijana.husaković@ef.unze.ba			Subject assistant: - E-mail: -		
Pre-requisites		None			

Subject aims	Current business environment presents great challenges for understanding the whole process of successfully managing the companies. The growth and development of companies, as well as its survival, largely depend on the knowledge and application of modern management concepts. The course aims to familiarize students with the essentials of modern management concepts and their application, teach them to recognize relevant indicators for companies development monitoring and to establish a balance between the organization and its environment.
Learning outcomes	Ability for selecting and applying appropriate management concepts in order to achieve goals of organization.
<p>Indicative syllabus content:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Introduction to current management concepts • Review of theories and school of management • Assumptions for the current management concepts development • Knowledge management • Activity based costing • Customer relationship management • Value based management • Principles of strategy mapping and focus • Balanced scored card – strategic aspects • Balanced scored card – key perspective and application • Total quality management • Reengineering • Social responsibility concept 	
<p>Learning delivery: Lectures, presentations, term papers and class discussions.</p>	
<p>Assessment Rationale: The grade will be based on following activities and weights: 50% : written exam (two tests) 10% : in class work – presentations and discussions 30% : term paper 10% : oral exam Written exam, presentation and term paper are pre-requisites for oral exam.</p>	
Assessment Criteria	

Lectures	Exercises	Practice	Theoretical exam		
10%	-	30%	60%		
Reading					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mašić, B.; Džunić, M. & Nešić, S. (2013). „Savremena teorija menadžmenta: Škole i novi pristupi“, Beograd: DATA STATUS 2. Čizmić, E. & Trgo, A. (2010). „Savremeni menadžerski koncepti“, Sarajevo: Ekonomski fakultet 				
Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rao, A., et all, (1996). „Total Quality Management: A Cross Functional Perspective“, New York: John Wiley & Sons 2. Kaplan, S., Robert, Norton, P., David, (1998). The Balanced Scorecard: Translating Strategy Into Action, Boston: Harvard Business School Press 3. Bengt, Karlöf, Lövingsson H. Fredrik, (2005), The A-Z of Management Concepts and Models, British Library 4. Kotter, J., Change Faster: How to build adaptive genius in your organization, in: Harvard Business Review, November 2012. 5. Hammer, M., (1990), Reengineering, Harvard Business Review 				

II. STUDIJSKI ODSJEK: RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT

A) NASTAVNI PLAN ZA STUDIJSKI ODSJEK RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET					
NASTAVNI PLAN ZA STUDIJSKI ODSJEK RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT							
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	I semestar (zimski)				NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	LV	ECT(A)S	
04K40-049	1.	ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI	60	-	-	7,5	Prof.dr.sc.Slavo Kukić, Doc.dr.sc. Bernard Harbaš, Prof.dr.sc. Jasmin Halebić, Doc.dr.sc. Almir Alihodžić
06K22-052	2.	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO, IZVJEŠTAVANJE I PREZENTACIJA	60	-	-	7,5	Doc.dr.sc. Nino Serdarević
06K22-053	3.	UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO, ODLUČIVANJE I KONTROLA	60	-	-	7,5	Prof.dr.sc. Selma Novalija
06K22-054	4.	INTERNA REVIZIJA, UPRAVLJANJE RIZICIMA, I STRATEŠKO UPRAVLJANJE ORGANIZACIJOM	60	-	-	7,5	Prof.dr.sc. Jadranka Kapić
Broj sati u sedmici P/V/LV			16	-	-		
Ukupan broj sati u sedmici			16				
Ukupan broj kreditnih bodova						30	
Šifra predmeta	R. br.	NAZIV PREDMETA	II semestar (ljetni)				NASTAVNIK/SARADNIK
			P	V	LV	ECT(A)S	
06K22-055	1.	UPRAVLJANJE ZARADAMA I OPOREZIVANJE	60	-	-	7,5	Prof.dr.sc. Jadranka Kapić
06K22-056	2.	PROGNOZIRANJE ZASNOVANO NA FINANSIJSKOM IZVJEŠTAVANJE	60	-	-	5,5	Prof.dr.sc. Sado Puškarević
06K22-057	2.	DRŽAVNA REVIZIJA	60	-	-	5,5	Prof.dr.sc. Selma Novalija
06K22-058	2.	RAČUNOVODSTVO BUDŽETA I PLANIRANJE	60	-	-	5,5	Prof.dr.sc. Sado Puškarević
06K22-059	2.	KVANTITATIVNE METODE U RAČUNOVODSTVU I REVIZIJI	60	-	-	5,5	Doc.dr.sc. Nino Serdarević
06K19-011	3.	MAGISTARSKI RAD	-	-	-	17	Izabrani mentor
Broj sati u sedmici P/V/LV			8	-	-		
Ukupan broj sati u sedmici			8				
Ukupan broj kreditnih bodova						30	

Legenda: P-predavanja; V-vježbe; LV- laboratorijske vježbe; ECT(A)S-broj kredita

**B) NASTAVNI PLAN ZA STUDIJSKI ODSJEK RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI MENADŽMENT
IZRAŽEN U ECT(A)S SISTEMU**

I godina II ciklusa studija (semestralni fond sati)



Red. broj	PREDMET	SEMESTAR					
		ZIMSKI			LJETNI		
		P	V	S	P	V	S
1.	ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI	60					
2.	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO, IZVJEŠTAVANJE I PREZENTACIJA	60					
3.	UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO, ODLUČIVANJE I KONTROLA	60					
4.	INTERNA REVIZIJA, UPRAVLJANJE RIZICIMA I STRATEŠKO UPRAVLJANJE ORGANIZACIJOM	60					
5.	UPRAVLJANJE ZARADAMA I OPOREZIVANJE				60		
6.	PROGNOZIRANJE ZASNOVANO NA FINANSIJSKOM IZVJEŠTAVANJU				60		
6.	DRŽAVNA REVIZIJA				60		
6.	RAČUNOVODSTVO BUDŽETA I PLANIRANJE				60		
6.	KVANTITATIVNE METODE U RAČUNOVODSTVU I REVIZIJI				60		
7.	MAGISTARSKI RAD						
UKUPNO:		240			120		

ECT(A)S-u (European Transfer Credit and Accumulation System)

Red. broj	PREDMET	ECT(A)S					
		Kreditni bodovi					
		P	V	S	PI	UI	Σ
1.	ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
2.	FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO, IZVJEŠTAVANJE I PREZENTACIJA	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
3.	UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO, ODLUČIVANJE I KONTROLA	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
4.	INTERNA REVIZIJA, UPRAVLJANJE RIZICIMA I STRATEŠKO UPRAVLJANJE ORGANIZACIJOM	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
5.	UPRAVLJANJE ZARADAMA I OPOREZIVANJE	2	-	1,5	2,5	1,5	7,5
6.	PROGNOZIRANJE ZASNOVANO NA FINANSIJSKOM IZVJEŠTAVANJU	2	-	1,5	1	1	5,5
6.	DRŽAVNA REVIZIJA	2	-	1,5	1	1	5,5
6.	RAČUNOVODSTVO BUDŽETA I PLANIRANJE	2	-	1,5	1	1	5,5
6.	KVANTITATIVNE METODE U RAČUNOVODSTVU I REVIZIJI	2	-	1,5	1	1	5,5
7.	MAGISTARSKI RAD	-	-	-	-	-	17
UKUPNO							60

Legenda: P-predavanje, V-vježbe, S-seminarski rad, PI-pismeni ispit, UI-usmeni ispit, Σ-ukupno

**C) NASTAVNI PROGRAM ZA STUDIJSKI ODSJEK RAČUNOVODSTVENI I REVIZIJSKI
MENADŽMENT PREDUZEĆA**

	UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET				
Naziv predmeta: ISTRAŽIVAČKE METODE U EKONOMIJI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	04K40-049
Nastavnici: Prof.dr.sc. Slavo Kukić, Prof.dr.sc. Jasmin Halebić, Doc.dr.sc. Almir Alihodžić, Doc.dr.sc. Bernard Harbaš E-mail: jasmin.halebic@ef.unze.ba				Saradnik:- E-mail: -	
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Ciljpredmeta	Povećati značajan doprinos kvalitetu stručnih i naučnih radova studenata i mladih istraživača.				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Ovladavanje metodama istraživanja neophodnim za istraživački rad, profesionalni rad, izradu magistarskog rada, naučno-stručnih članaka za objavu u naučno-stručnim časopisima.				
Program predmeta: 1.Istraživanje i istraživačka filozofija; 2. Etika u istraživanju, 3. Vrste istraživanja i odabir metodološkog pristupa, 4.Faze istraživačkog rada i oblikovanje hipoteza, 5. Načrt istraživanja, određenje uzorka i instrumenti istraživanja, 6. Prikupljanje literature, pretraživanje baza podataka i kataloga biblioteka najznačajnije dostupne baze preko interneta, 7. Razvoj teorijskog okvira, 8. Definiiranje ciljeva i istraživačkih pitanja, 9. Obrada, analiza i prikazivanje istraživanja, 10.Upoznavanje sa STATA software-om, 11. Obrada podataka, 12. Deskriptivne analize (uni- & bivariate), 13. Statističke metode zaključivanja (t-test, prostalinearne i višestrukolinearne regresije, binarne regresije), 14.Upotreba regresije u ekonomskim istraživanjima					
Izvođenje nastave: Predavanja se izvode uz upotrebu nastavnih sredstava, shema i grafičkih prikaza, kao i tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće studenata. Na predavanjima se analiziraju i rješavaju (studij slučaja) problemi iz različitih ekonomskih problema.Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima					

Provjera znanja:					
Provjera znanja studenata se vrši putem testa. Uz to studenti izrađuju seminarske radove koji se prezentiraju i vodi rasprava o predmetnom problemu sa svim studentima. Završnim usmenim ispitom se vrši ocjenjivanje teorijskog znanja studenata i sposobnost primjene tog znanja na rješavanje praktičnih problema u kreiranju planova lokalnog ekonomskog razvoja i politike.					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Predavanja	Test	Seminarski rad	Usmeni završni ispit		
5 (5%)	20 (20%)	35 (35%)	40 (40%)		
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ana T. Verčić, Dubravka S. Čorić, Nina P. Vokić, <i>Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima</i>, M. E. P. d. o. o., Zagreb, 2011. 2. Kukić S.: <i>Metodologija znanstvenih istraživanja</i>, 2015. 3. http://www.lse.ac.uk/methodology/tutorials/Stata/home.aspx 4. Dr. Midhat Šamić, <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, Deveto izdanje, IP „Svjetlost“, Sarajevo, 2003. 5. McGovern M.E., 2012. <i>A Practical Introduction to Stata</i>. Harvard Center for Population and Development Studies. 				
Dodatna					



UNIVERSITY OF ZENICA
FACULTY OF ECONOMICS



Subject title: RESEARCH METHODS IN ECONOMICS



Semester	Status	Hours per week		ECTS credit value	Code
		Lectures	Exercises		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	04K40-049

Subject leader: Prof.dr.sc. Slavo Kukić, Prof.dr.sc. Jasmin Halebić, Doc.dr.sc.



Subject assistant:

Almir Alihodžić, Doc.dr.sc. Bernard Harbaš		E-mail:	
E-mail: jasmin.halebic@ef.unze.ba			
Pre-requisites		None	
Subject aims		Increase the important contribution to the quality of expert and scientific work of students and young researches.	
Learning outcomes		Obtaining research skills and methods necessary for research work, professional work, preparation of master thesis, scientific-expert articles to be published in scientific-expert magazines.	
Indicative syllabus content: 1. Research and research philosophy, 2. Research ethics, 3. Types of research and selection of methodology, 4. Phases of research work and defining hypothesis, 5. Draft research, defining samples and instruments of research, 6. Collecting literature, research of databases and most important catalogues available on internet, 7. Development of theoretic framework, 8. Definition of goals and research questions, 9. Processing, analyzing and presenting research, 10. Introduction to STATA software, 11. Data processing, 12. descriptive analysis (uni and bivariate), 13. Statistical methods for conclusions (t-test, simple linear and multiple linear regression, binary regression), 14. Use or regression in economic research			
Learning delivery: The lectures are being held by using lecturing resources, schemes and graphics, as well as active learning techniques and proactive student approach. The lectures analyze and solve (case study) different economic problems. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students.			
Assessment Rationale: The knowledge is being assessed based on a written test. In addition, the students prepare seminar works that are being presented and discussed with other students. The final oral exam evaluates the theoretic knowledge and the capability to use the knowledge to solve practical issues in creating local economic development and policy plans.			
Assessment Criteria			
Lectures	Exercises	Practice	Theoretical exam
5	20	35	40
Reading			
Essential		<ol style="list-style-type: none"> 1. Ana T. Verčić, Dubravka S. Ćorić, Nina P. Vokić, <i>Priručnik za metodologiju istraživačkog rada u društvenim istraživanjima</i>, M. E. P. d. o. o., Zagreb, 2011. 2. Kukić S.: <i>Metodologija znanstvenih istraživanja</i>, 2015. 2. http://www.lse.ac.uk/methodology/tutorials/Stata/home.aspx 3. Dr. Midhat Šamić, <i>Kako nastaje naučno djelo</i>, Deveto izdanje, IP „Svjetlost“, Sarajevo, 2003. 4. McGovern M.E., 2012. <i>A Practical Introduction to Stata</i>. Harvard Center for 	

	Population and Development Studies.
Supplementary	

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: FINANSIJSKO RAČUNOVODSTVO, IZVJEŠTAVANJE I PREZENTACIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	06K22-052
Nastavnik: Doc.dr.sc. Nino Serdarević E-mail: nino.serdarevic@ef.unze.ba			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema			
Cilj predmeta		Napredno poznavanje specifikuma finansijskog izvještavanja			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Primjena okvira finansijskog izvještavanja, Mjerenje i interpretiranje pozicija			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Konceptijski okvir finansijskog izvještavanja • Opća računovodstvena teorija i računovodstvena načela • Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja • Zakonodavni okvir • Primjena računovodstvenih politika • Finansijski izvještaji (pojedinačno) i konsolidirani finansijski izvještaji • Analiza i interpretacija finansijskih izvještaja • Procjena bilansnih pozicija • Kvalitet računovodstvenih informacija 					
Izvođenje nastave: Predavanja					

Analize istraživanja Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Seminarski rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test I	Test II	Grupni rad	Seminarski rad		
30%	30%	15%	25%		
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S. Žager, L. (redaktor Žager, L.) <i>Analiza finansijskih izvještaja, u tisku</i>, Masmedia, 2009. 2. Aerts, W., Walton, P., <i>Global Financial Accounting and Reporting: Principles and Analysis 3rd Edition</i>, Cengage Learning, 2013. 3. Dick, W., Missonier-Piera, F., <i>Financial Reporting under IFRS</i>, ., John Wiley & Sons, Inc., 2010. 				
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Međunarodni standardi finansijskog izvještavanja, uključujući Međunarodne računovodstvene standarde 2. FBiH Zakon o računovodstvu i reviziji (Službene novine FBiH br. 32/05) 3. Greuning, H., Scott, D., Terblanche, S., <i>International Financial Reporting Standards: A Practical Guide</i>, The World Bank, 2011. 4. Aktuelni članci po izboru 				

	UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS				
Course title: FINANCIAL ACCOUNTING, PRESENTATION AND DISCLOSURE					
Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	061K21-052
Subject leader: Doc.dr.sc. Nino Serdarević E-mail: nino.serdarevic@ef.unze.ba			Subject assistant: E-mail:		
Pre-requists		None			

Course objective:	Advanced knowledge and command of financial reporting				
Competences (learning outcomes)	Ability to apply financial reporting framework, Ability to measure and interpret financial reporting positions				
Course program:					
<ul style="list-style-type: none"> • Financial reporting conceptual framework • Accounting theory, accounting principles • International Financial Reporting Standards • Legislative framework • Accounting policies • Financial reports and consolidated financial reporting • Financial reports analysis and interpretation • Estimates • Accounting information quality 					
Teaching methods:					
Lecturing					
Research papers analysis					
Group work with students					
Assessment methods: Written exam, Paper drafting					
Assessment criteria					
Test I	Test II	Group work	Paper		
30%	30%	15%	25%		
Literature					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Žager, K., Mamić Sačer, I., Sever, S. Tager, L. (redaktor Žager, L.) <i>Analiza financijskih izvještaja, u tisku</i>, Masmedia, 2009. 2. Aerts, W., Walton, P., <i>Global Financial Accounting and Reporting: Principles and Analysis 3rd Edition</i>, Cengage Learning, 2013. 3. Dick, W., Missonier-Piera, F., <i>Financial Reporting under IFRS</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2010. 				
Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. International Financial Reporting Standards, including International Accounting Standards 2. FBiH Zakon o računovodstvu i reviziji (Službene novine FBiH br. 32/05) 3. Greuning, H., Scott, D., Terblanche, S., <i>International Financial Reporting Standards: A Practical Guide</i>, The World Bank, 2011. 				

4. Research papers





UNIVERZITET U ZENICI
EKONOMSKI FAKULTET

**Naziv predmeta: UPRAVLJAČKO RAČUNOVODSTVO, ODLUČIVANJE I KONTROLA**

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	06K22-053
Nastavnik: E-mail:			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema			
Cilj predmeta		Korištenje alata upravljačkog računovodstva u procesu odlučivanja i kontrole			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Upravljanje računovodstvenim informacijama, Sačinjavanje internog izvještavanja, Priprema, razvoj i upotreba politika u poslovnom odlučivanju			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Funkcije upravljačkog računovodstva • Upravljanje zalihama i mjerenje rezultata • Informacije za odlučivanje • Informacije za planiranje i mjerenje rezultata • Funkcije i tipovi transfernih cijena • Interna kontrola • Strateško upravljačko računovodstvo • Kvantitativne metode u upravljačkom računovodstvu 					
Izvođenje nastave: Predavanja Analize istraživanja Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Seminarski rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test I	Test I	Test I	Test I	Test I	Test I

30%	30%	30%	30%	30%	30%
Literatura					
Obavezna		<ol style="list-style-type: none"> Schuster, P., <i>Transfer Prices and Management Accounting</i>, Springer, 2015. Drury, C., <i>Management and Cost Accounting</i>, 8th ed., Cengage Learning, 2012. Proctor, R., <i>Managerial Accounting</i>, 4th ed., Pearson, 2012. Horngren, Ch., Foster, G. i Datar, S.M., <i>Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt</i>, 2002. (odabrana poglavlja) <i>Internal Control – Integrated Framework</i>, COSO, 2013. 			
Dodatna		<ol style="list-style-type: none"> Mowen, M. M., Hansen, D. R., Heitger, D. L., <i>Cornerstones of Managerial Accounting</i>, 5th ed., Cengage Learning, 2014. Burritt, R. L., Schaltegger, S., Bennett, M., Pohjola, T., Csutora, M., <i>Environmental Management Accounting and Supply Chain Management</i>, Springer, 2011. Aktuelni članci po izboru 			

		UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Course title: MANAGEMENT ACCOUNTING, DECISION MAKING AND CONTROL					
Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	061K21-053
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: E-mail:		
Pre-requisites		None			
Course objective		Management accounting in decision making and control process			
Competences (learning outcomes)		Managing accounting information, Internal reporting, Drafting, development and usage of policies in decision making process			
Course program:					
<ul style="list-style-type: none"> Management accounting functions Inventories management and performance assessment Decision making process related information 					

- Planning and performance assessment related information
- Transfer pricing
- Internal control
- Strategic managerial accounting
- Quantitative methods in management accounting

Teaching methods:

Lecturing
 Research papers analysis
 Group work with students

Assessment methods: Written exam, Paper drafting

Assessment criteria

Test I	Test II	Group work	Paper		
30%	30%	15%	25%		

Literature

Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Schuster, P., <i>Transfer Prices and Management Accounting</i>, Springer, 2015. 2. Drury, C., <i>Management and Cost Accounting</i>, 8th ed., Cengage Learning, 2012. 3. Proctor, R., <i>Managerial Accounting</i>, 4th ed., Pearson, 2012. 4. Horngren, Ch., Foster, G. i Datar, S.M., <i>Osnove troškovnog računovodstva; Upravljački aspekt</i>, 2002. (odabrana poglavlja) 5. <i>Internal Control – Integrated Framework</i>, COSO, 2013.
Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mowen, M. M., Hansen, D. R., Heitger, D. L., <i>Cornerstones of Managerial Accounting</i>, 5th ed., Cengage Learning, 2014. 2. Burritt, R. L., Schaltegger, S., Bennett, M., Pohjola, T., Csutora, M., <i>Environmental Management Accounting and Supply Chain Management</i>, Springer, 2011. 3. Research papers





UNIVERZITET U ZENICI
 EKONOMSKI FAKULTET



**Naziv predmeta: INTERNA REVIZIJA, UPRAVLJANJE RIZICIMA, I STRATEŠKO
 UPRAVLJANJE ORGANIZACIJOM**

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Zimski (I)	Obavezni	4	-	7,5	06K22-054
Nastavnik: E-mail:			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema			
Cilj predmeta		Upoznati sastavnice sistema internih kontrola i upravljanja rizicima			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Poveznice revizije i strateškog upravljanja organizacijom, Upravljanje rizicima, Strateško planiranje u internoj reviziji, Uspostavljanje djelotvornih sistema internih kontrola			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none"> • Uloga i značaj interne revizije • Povelja interne revizije • Etički kodeks internih revizora • Procjena rizika, planiranje i vrste revizije (Strateški plan, Godišnji plan, Plan pojedinačne revizije/operativni plan) • Proces interne revizije • Utvrđivanje i dokumentiranje sistema • Prikupljanje i analiziranje informacija o revidiranom procesu • Procjena sistema internih kontrola • Identificiranje detaljnih rizika i očekivanih kontrola • Početna procjena postojećih internih kontrola • Testovi usaglašenosti i dokazni testovi • Donošenje zaključaka – nalaz, mišljenje i preporuke • Praćenje realizacije preporuka • Nadzor • Nepravilnosti i prevare 					
Izvođenje nastave: Predavanja Analize istraživanja Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Istraživački rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test	Istraživački	Aktivnost			

	rad			
30%	60%	10%		
Literatura				
Obavezna	1. <i>International Professional Practices Framework (IPPF)</i> , The Institute of Internal Auditors, 2014			
Dodatna	1. Zakon o internoj reviziji institucija BiH ("Službeni glasnik BiH", broj 27/08) 2. Aktuelni članci po izboru			

		UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Course title: INTERNAL AUDIT, RISK MANAGEMENT AND ORGANIZATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT					
Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		
Winter (I)	Obligatory	4	-	7,5	061K21-054
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: E-mail:		
Pre-requisites		None			
Course objective		Internal control system and risk management segments			
Competences (learning outcomes)		To apply audit principles on organizational strategic management, To manage the risks, To apply strategic planning within internal audit, To create comprehensive internal control system			
Course program: <ul style="list-style-type: none"> • Internal audit role • Internal audit charter • Code of ethics for internal auditors • Risk management, planning and audits (strategic plan, annual plan, audit engagement plan, operating plan) • Internal audit process • System design and documentation • Internal audit documentation • Internal control system assessment 					

- Gross risk identification and controls
- Initial internal control assessment
- Compliance testing
- Concluding remarks and recommendations
- Follow-up
- Surveillance

Omissions and fraud

Teaching methods:

Lecturing

Research papers analysis

Group work with students

Assessment methods: Written exam, Research paper

Assessment criteria

Test I	Test II	Group work	Research paper		
30%	30%	15%	25%		

Literature

Essential	1. <i>International Professional Practices Framework (IPPF)</i> , The Institute of Internal Auditors, 2014
Supplementary	1. Zakon o internoj reviziji institucija BiH ("Službeni glasnik BiH", broj 27/08) 2. Research papers



UNIVERZITET U ZENICI
EKONOMSKI FAKULTET



Naziv predmeta: UPRAVLJANJE ZARADAMA I OPOREZIVANJE

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Obavezni	4	-	7,5	06K22-055
Nastavnik:				Saradnik:	
E-mail:				E-mail:	

Predmeti koji su preduvjet za polaganje	Nema				
Cilj predmeta	Upravljanje iskazanim zaradama				
Kompetencije (Ishodi učenja)	Upravljanje zaradama, Poznavanje okvira za prezentaciju zarada				
Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Zarade i upravljanje zaradama • Uloga menadžmenta i motivi • Korisnici finansijskih informacija i regulatorna tijela • Akruali i metodologija • Oporezivanje dobiti 					
Izvođenje nastave:					
Predavanja					
Analize istraživanja					
Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Seminarski rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test I	Test I	Test I	Test I	Test I	Test I
30%	30%	30%	30%	30%	30%
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dick, W., Missonier-Piera, F., <i>Financial Reporting under IFRS</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2010 2. Ronen, J., Yaari, V., <i>Earnings Management: Emerging Insights in Theory, Practice and Research</i>, Springer, 2008 				
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aktuelna regulative 2. Aktuelni članci po izboru 				



UNIVERSITY OF ZENICA
FACULTY OF ECONOMICS



Course title: EARNINGS MANAGEMENT AND TAXATION

Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		



Summer (II)	Obligatory	4	-	7,5	061K21-055
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: E-mail		
Pre-requisites		None			
Course objective:		Managing earnings disclosure			
Competences (learning outcomes)		To manage earnings disclosure, To apply relevant earnings management framework			
Course program:					
<ul style="list-style-type: none"> • Earnings and earnings management • Role of management and incentives • Financial information users and regulatory framework • Accruals and methodology • Taxation 					
Teaching methods:					
Lecturing					
Research papers analysis					
Group work with students					
Assessment methods: Written exam, Research paper					
Assessment criteria					
Test I	Test II	Group work	Research paper		
30%	30%	15%	25%		
Literature					
Essential		<ol style="list-style-type: none"> 1. Dick, W., Missonier-Piera, F., <i>Financial Reporting under IFRS</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2010. 2. Ronen, J., Yaari, V., <i>Earnings Management: Emerging Insights in Theory, Practice and Research</i>, Springer, 2008. 			
Supplementary		<ol style="list-style-type: none"> 1. Current regulation 2. Research papers 			





Naziv predmeta: PROGNOZIRANJE ZASNOVANO NA FINANSIJSKOM IZVJEŠTAVANJE

Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Izborni	4	-	5,5	06K22-056
Nastavnik: E-mail:			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje		Nema			
Cilj predmeta		Prognoziranje zasnovano na historijskim računovodstvenim informacijama			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Prikupljanje i analiza historijskih računovodstvenih informacija, Razvoj trendova, Procjena utjecaja na poslovanje, Prognoziranje stanja i rezultata poslovanja			
Program predmeta: <ul style="list-style-type: none">• Analiza finansijskih izvještaja i pokazatelji• Glavne teme u računovodstvu i njihov tretman u skladu sa IFRS• Konsolidacija• Metode konsolidacije• Računovodstvo poslovnih kombinacija					
Izvođenje nastave: Predavanja Analize istraživanja Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Istraživački rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test	Istraživački rad	Aktivnost			
30%	60%	10%			
Literatura					
Obavezna	1. Antill, N., Lee, K., <i>Company Valuation under IFRS: Interpreting and forecasting accounts using International Financial Reporting Standards, 2nd ed.</i> , Harriman House,				

	2008. 2. Dick, W., Missonier-Piera, F., <i>Financial Reporting under IFRS</i> , ., John Wiley & Sons, Inc., 2010. 3. Novalija, S., <i>Poslovne kombinacije</i> , 2010.
Dodatna	1. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., Kieso, D. E., <i>Financial Accounting, 9th ed.</i> , John Wiley & Sons, Inc., 2014. 2. Aktuelni članci po izboru

		UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Course title: FINANCIAL REPORTING BASED FORECASTING					
Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K22-056
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: E-mail:		
Pre-requisites			None		
Course objective:		Forecasting based on historical accounting informations.			
Competences (learning outcomes)		Collection and analysis of historical accounting information, Discovering trends, Business impact assessment, Forecasting financial position and financial performance			
Course program: <ul style="list-style-type: none"> • Financial statements analysis and financial indicators • The main topics in accounting and their treatment in accordance with IFRS consolidation • Methods of consolidation • Accounting for business combinations 					
Teaching methods: Lecturing Research papers analysis Group work with students					

Assessment methods: Written exam, Research paper					
Assessment criteria					
Test	Research paper	Participation			
30%	60%	10%			
Literature					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antill, N., Lee, K., <i>Company Valuation under IFRS: Interpreting and forecasting accounts using International Financial Reporting Standards, 2nd ed.</i>, Harriman House, 2008. 2. Dick, W., Missonier-Piera, F., <i>Financial Reporting under IFRS</i>, ., John Wiley & Sons, Inc., 2010. 3. Novalija, S., <i>Poslovne kombinacije</i>, 2010. 				
Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Weygandt, J. J., Kimmel, P. D., Kieso, D. E., <i>Financial Accounting, 9th ed.</i>, John Wiley & Sons, Inc., 2014. 2. Research papers 				

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: DRŽAVNA REVIZIJA					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Izborni	4	-	5,5	06K22-057
Nastavnik:			Saradnik:		
E-mail:			E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Cilj predmeta		Upoznati studente s ulogom i djelokrugom rada državne revizije			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Upravljanje finansijskim izvještavanjem u javnom sektoru, Monitoring rezultata, Ocjenjivanje usklađenosti, Upravljanje procesom otkrivanja prevара			
Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Pojam, uloga, metode i vrste revizije 					

- Osnovne pretpostavke državne revizije
- Organizacija državne revizije u BiH
- Načela, standardi i vrste državne revizije
- Proces revizije
- Revizije finansijskih izvještaja
- Revizije učinka
- Revizije usklađenosti
- Povezanost državne i unutrašnje revizije
- Uloga državne revizije u otkrivanju prevara
- Vodiči Međunarodne organizacije vrhovnih revizijskih institucija

Izvođenje nastave:

Predavanja

Analize istraživanja

Grupni rad sa studentima

Provjera znanja: Pismeni ispit, Istraživački rad

Težinski kriteriji za provjeru znanja

Test	Istraživački rad	Aktivnost			
30%	60%	10%			

Literatura

Obavezna

1. Grupa autora, *Državna revizija*, Masmedia Zagreb, 2009.

Dodatna

1. *Međunarodni standardi državne revizije – INTOSAI Vodič dobrog upravljanja*,
2. Međunarodna organizacija vrhovnih revizijskih institucija, 2013.
3. Aktuelni članci po izboru



UNIVERSITY OF ZENICA
FACULTY OF ECONOMICS





Course title: SUPREME AUDIT



Semester	Status	Number of hours per	ECTS	Code
----------	--------	---------------------	------	------

		week		credits	
		Lecturing	Exc.		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K22-057
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: E-mail		
Pre-requisites			None		
Course objective:		Introduce students with the role and scope of supreme audit			
Competences (learning outcomes)		Financial reporting managing in the public sector, Monitoring results, Compliance assessment, Managing detection of fraud			
Course program:					
<ul style="list-style-type: none"> • Term, role, methods and types of audit • Supreme audit framework • Supreme audit organization in Bosnia and Herzegovina • Principles, standards and types of supreme audit • Audit process • Financial statement audit • Operational audi • Compliance audit • Supreme audit and its relation to internal audit • Supreme audit role in fraud detection • INTOSAI Guidance for Good Governance 					
Teaching methods:					
Lecturing					
Research papers analysis					
Group work with students					
Assessment methods: Written exam, Research paper					
Assessment criteria					
Test	Research paper	Participation			
30%	60%	10%			
Literature					
Essential	1. Group of authors, <i>Državna revizija</i> , Masmedia Zagreb, 2009.				

Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. INTOSAI Guidance for Good Governance, 2013. 2. Research papers
---------------	--



		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: RAČUNOVODSTVO BUDŽETA I PLANIRANJE					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS bodovi	Šifra
		Predavanja	Vježbe		
Ljetni (II)	Izborni	4	-	5,5	06K22-058
Nastavnik:			Saradnik:		
E-mail:			E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Cilj predmeta		Upoznati studente sa teorijskim i zakonskim okvirom upravljanja budžetom			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Upravljanje budžetom, Korištenje međunarodnog računovodstvenog okvira za javni sektor, Sposobnost upravljanja uravnoteženosti budžeta, Upravljanje javnim dugom			
Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Upravljačko računovodstvo i kontrola • Uravnoteženost budžeta • Finansiranje budžeta • Priprema budžeta/Finansijski plan • Privremeno finansiranje • Račun prihoda i rashoda • Budžetski suficit/deficit • Funkcionalna klasifikacija • Programsko budžetiranje • Planiranje likvidnosti • Investiciono budžetiranje • Konsolidacija budžeta • Izvršavanje budžeta 					

<ul style="list-style-type: none"> • Budžetski i izvanbudžetski nadzor • Zaduživanje i upravljanje javnim dugom 					
Izvođenje nastave:					
Predavanja					
Analize istraživanja					
Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Seminarski rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test I	Istraživački rad	Aktivnost			
30%	60%	10%			
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vašiček, V., Roje, G., <i>Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor (IPSAS)</i>, 2009. 2. <i>Handbook of International Public Sector Accounting Standards, IPSASB</i>, 2014 				
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hoyle, J. B., Schaefer, T. F., Douppnik, T. S., <i>Advanced Accounting, 10th ed.</i>, McGraw-Hill/Irwin, 2011. 2. Jones, R., Pendlebury, M., <i>Public Sector Accounting</i>, Prentice Hall, 2000. 3. Zakon o budžetima FBiH i druga regulative 4. Aktuelni članci po izboru 				



	UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS				
Course title: PUBLIC SECTOR ACCOUNTING AND PLANNING					
Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K22-058
Subject leader: E-mail:			Subject assistant: E-mail:		

Pre-requisites	None				
Course objective	The course is designed to familiarize students with the theoretical and legal framework of managing budgets.				
Competences (learning outcomes)	Managing budgets, Budgeting, To apply International Public Sector Accounting Standards, Balance maintenance, Public debt management				
Course program:					
<ul style="list-style-type: none"> • Managerial accounting and control • Balance maintenance • Budget financing • Budgeting/Financial plan • Temporary financing • Income and expenditure account • Budget surplus / deficit • Functional classification • Program budgeting • Liquidity planning • Investment budgeting • Budget consolidation • Budget execution • The budgetary and extra-budgetary surveillance • Borrowing and public debt management 					
Teaching methods:					
Lecturing					
Research papers analysis					
Group work with students					
Assessment methods: Written exam, Research paper					
Assessment criteria					
Test	Research paper	Participation			
30%	60%	10%			
Literature					
Essential	1. Vašiček, V., Roje, G., <i>Međunarodni računovodstveni standardi za javni sektor</i>				

	(IPSAS), 2009 2. <i>Handbook of International Public Sector Accounting Standards, IPSASB, 2014</i>
Supplementary	1. Hoyle, J. B., Schaefer, T. F., Douplik, T. S., <i>Advanced Accounting, 10th ed.</i> , McGraw-Hill/Irwin, 2011 2. Jones, R., Pendlebury, M., <i>Public Sector Accounting, 6th ed.</i> , Prentice Hall, 2010. 3. Zakon o budžetima FBiH and other regulations 4. Research papers

		UNIVERZITET U ZENICI EKONOMSKI FAKULTET			
Naziv predmeta: KVANTITATIVNE METODE U RAČUNOVODSTVU I REVIZIJI					
Semestar	Status	Broj časova sedmično		ECTS	Šifra
		Predavanja	Vježbe	bodovi	
Ljetni (II)	Izborni	4	-	5,5	06K22-059
Nastavnik: Doc.dr.sc. Nino Serdarević E-mail: nino.serdarevic@ef.unze.ba			Saradnik: E-mail:		
Predmeti koji su preduvjet za polaganje			Nema		
Cilj predmeta		Upotreba kvantitativnih metoda u računovodstvu i reviziji			
Kompetencije (Ishodi učenja)		Korištenje kvantitativnih metoda u kreiranju računovodstvene informacije, Korištenje kvantitativnih metoda u upravljanju procesom revizije			
Program predmeta:					
<ul style="list-style-type: none"> • Analiza osjetljivosti (planiranje proizvodnje, prodaje, nabave, distribucije, maksimiziranje dobiti, minimiziranje troškova, optimizacija portfolija ulaganja) • Ocjenjivanje efikasnosti investicijskih projekata • Minimizacija rizika uz specificirani povrat. • Maksimizacija povrata uz specificirani rizika • Modifikacija dinamike portfelja • Statističke metode odlučivanja i prognoziiranja u uslovima neizvjesnosti • Procjene parametara i testiranje hipoteza o pretpostavljenim vrijednostima parametara • Testovi kontrole i dokazni testovi transakcija 					

<ul style="list-style-type: none"> • Primjena koncepta i metode uzorka u revizijskom planu ciklusa prodaje i naplate • Analiza realnih slučajeva • Metodologija istraživanja i teorije o korištenju računovodstvenih informacija 					
Izvođenje nastave:					
Predavanja					
Analize istraživanja					
Grupni rad sa studentima					
Provjera znanja: Pismeni ispit, Istraživački rad					
Težinski kriteriji za provjeru znanja					
Test	Istraživački rad	Aktivnost			
30%	60%	10%			
Literatura					
Obavezna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Smith, M., <i>Research Methods in Accounting</i>, Sage Publications, 2003. 2. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., <i>Pojmovi i metode revizije</i>, Mate, 2000. 3. Aktuelni članci po izboru 				
Dodatna	<ol style="list-style-type: none"> 1. Huck, S. W., <i>Reading Statistics and Research</i>, 6th ed., Pearson, 2012. 2. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2009), <i>Multivariate Data Analysis</i>, 7th ed., Prentice Hall, Cloth. 				

		UNIVERSITY OF ZENICA FACULTY OF ECONOMICS			
Course title: QUANTITATIVE METHODS IN ACCOUNTING AND AUDITING					
Semester	Status	Number of hours per week		ECTS credits	Code
		Lecturing	Exc.		
Summer (II)	Elective	4	-	5,5	06K22-059
Subject leader: Doc.dr.sc. Nino Serdarević			Subject assistant:		
E-mail: nino.serdarevic@ef.unze.ba			E-mail:		
Pre-requisites			None		

Course objective	Application of quantitative methods in accounting and auditing				
Competences (learning outcomes)	Quantitative methods application in creating accounting information, Quantitative methods application in managing audit process				
Course program:					
<ul style="list-style-type: none"> • Sensitivity analysis (production planning, sales, purchasing, distribution, maximizing profit, minimizing costs, portfolio investments optimization). • Investment projects efficiency evaluation. • Risk minimization with a specified return. • Return maximization with a specified risk • Portfolio dynamics modification • Statistical methods of forecasting and decision-making under uncertainty • Parameter estimation and testing hypotheses about the predetermined values of the parameters. • Tests of control and substantive tests of transactions • Concept and methods of sample application in the audit plan of the sales cycle and billing • Practice oriented case studies analysis • Research methodology and theories on the uses of accounting information 					
Teaching methods:					
Lecturing					
Research papers analysis					
Group work with students					
Assessment methods: Written exam, Research paper					
Assessment criteria					
Test	Research paper	Participation			
30%	60%	10%			
Literatura					
Essential	<ol style="list-style-type: none"> 1. Smith, M., <i>Research Methods in Accounting</i>, Sage Publications, 2003. 2. Carmichael, D. R., Willingham, J. J., <i>Pojmovi i metode revizije</i>, Mate, 2000. 3. Research papers 				
Supplementary	<ol style="list-style-type: none"> 1. Huck, S. W., <i>Reading Statistics and Research</i>, 6th ed., Pearson, 2012. 2. Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., Anderson, R. E. (2009), <i>Multivariate Data Analysis</i>, 7th ed., Prentice Hall, Cloth. 				